



P.za Vittorio Veneto 3
13900 BIELLA (Italy)
Tel. +39 015 351128

Numero Verde
800 811800

IL BIELLESE A EXPO 2015

nella “Settimana di protagonismo” di Regione Piemonte

Inizia venerdì 19 giugno e prosegue fino a mercoledì 24 giugno la “**Settimana di protagonismo**” di **Regione Piemonte ad Expo 2015**, all’interno del **Padiglione Italia** all’insegna del concept “PiemontEXPerience, il Piemonte come esperienza da vivere” (www.piemontexperience.it).

Per tutta la settimana, il **Biellese** sarà presente all’interno del programma di **marketing territoriale** avviato proprio in questi giorni, dall’assessorato al Turismo di **Regione Piemonte** in stretta collaborazione con la Città di Torino, attraverso la produzione di materiali multimediali specificamente dedicate a un’utenza straniera.

L’apertura del 19 giugno, è dedicata al tema del **Turismo d’Impresa**, specificamente al progetto di visite aziendali **Made in Piemonte**, con un convegno di respiro europeo (programma allegato) in cui questo innovativo asset turistico si **confronta** con le **esperienze** e le buone pratiche esistenti **negli altri paesi d’Europa**.

Il progetto **Made in Piemonte** ha visto il Biellese protagonista (insieme ai territori di Novara, Vercelli e Distretto dei Laghi) grazie a una stretta **collaborazione tra ATL, Camera di Commercio e Unione Industriale Biellese** che ha permesso la realizzazione, nel periodo marzo-giugno 2015, di un ricco calendario di **visite alle imprese** (artigianali e industriali) del nostro territorio, **spettacoli teatrali** e un **educational** regionale per **tour operator nazionali e internazionali** che ha preso avvio, martedì 16 giugno, proprio dalla provincia di Biella in cui gli addetti ai lavori hanno trascorso due giorni visitando località turistiche e alcune delle aziende locali che hanno aderito al progetto. Sul sito ATL è possibile trovare ogni informazione sul progetto: <http://www.atl.biella.it/turismo-impresa>.

Nella stessa giornata di venerdì 19 giugno, in Expo2015, è previsto un ulteriore appuntamento **B2B**, coordinato da Regione Piemonte, in cui 12 importanti **tour operator italiani e stranieri**, interessati al *prodotto-turismo d’impresa*, incontrano gli **operatori incoming** dell’intero Piemonte.

Altro momento di particolare visibilità per il nostro territorio, sempre in un’ottica di relazioni con gli operatori del settore, è in agenda per **martedì 23** giugno, serata in cui il Piemonte sarà protagonista della **Social rEATing Night**, serata dedicata all’enogastronomia piemontese presso il Ristorante Peck, in **Palazzo Italia**. Si tratta di una cena riservata a bloggers e stampa, nel corso della quale la Regione Piemonte promuoverà **BITEG**, la Borsa del Turismo Enogastronomico (www.biteg.it), mentre le ATL piemontesi avranno l’occasione di presentare gli eventi enogastronomici, ma non solo, in programma per l’estate e l’autunno.

Soddisfazione viene espressa dal presidente ATL, Luciano Rossi: *Expo2015 si conferma attivatore di processi che potranno dare buoni frutti nel medio periodo. Condividiamo e apprezziamo l’azione in atto per volontà dell’Assessore Antonella Parigi di promuovere il Piemonte come una “destinazione” di pregio e di target socio/culturale medio-alto/alto. Il Biellese ha bisogno di un turismo di qualità che sappia apprezzare le perle che il nostro territorio può mettere in gioco.*



P.za Vittorio Veneto 3
13900 BIELLA (Italy)
Tel. +39 015 351128

Numero Verde
800 811800

In tal senso il nuovo asset del "turismo d'impresa", che affianca e bene integra le nostre offerte di turismo outdoor e spirituale, rappresenta un posizionamento di cui il nostro territorio potrà e saprà sicuramente trarre beneficio, visto lo straordinario tessuto produttivo di straordinaria qualità e notorietà messo in campo dal Biellese.

Ugualmente, una progressiva valorizzazione del comparto enogastronomico non può che incontrare il nostro favore, senza timore di doverci confrontare con prodotti straordinari messi in tavola da (splendidi) territori a noi vicini. La crescita di questo segmento porterà beneficio per tutto il territorio Piemontese e le nostre straordinarie eccellenze potranno fruire positivamente di un "traino" derivante da altri prodotti (si pensi al Barolo e al Tartufo) oggi al top sul mercato turistico.

Motivi di soddisfazione e di (sempre) prudente ottimismo per il nostro territorio che, giorno dopo giorno, matura quel senso di consapevolezza e di amore per quanto di bello possiamo offrire ai turisti. Grazie al lavoro congiunto del Tavolo Turismo per la promozione del Biellese, sempre più #innamoratidelBiellese!*

CANALE YOU TUBE – PiemonEXPerience

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL6jsjHhM7bl8xFge8Ym2uhKRKBB0t7Dev>

* Il Tavolo Turismo per il coordinamento e la promozione biellese è composto da Città di Biella, Provincia di Biella, CCIAA, Fondazione Cassa Risparmio di Biella e ATL. Opera, nell'ambito del Protocollo d'Intesa 2015, per la valorizzazione di iniziative di mercato valore turistico e per un'efficace azione di marketing del territorio – attraverso il progetto *BiellaTurismo* - in ambito nazionale/internazionale.